



Wie Sie Strategien bewerten

Wenn Sie zwischen verschiedenen Strategie-Alternativen schwanken, erstellen Sie eine Vergleichstabelle (Formular siehe nächste Seite). Für jedes der im Folgenden aufgeführten Kriterien vergeben Sie dabei eine Punktzahl in der Bandbreite von -10 und +10 Punkte.

Kriterium 1: Erfolgspotenzial

Je größer die Steigerung, desto höher die Punktzahl. Achten Sie dabei auf:

- Umsatz
- Deckungsbeitrag
- Marktanteil
- Kundennutzen

Kriterium 2: Ressourcenbedarf

Ein niedriger Ressourcenbedarf wird mit höherer Punktzahl belohnt. Achten Sie dabei auf:

- Personal
- Maschinen und Anlagen
- Finanzen
- Know-how

Kriterium 3: Umsetzbarkeit

Je einfacher die Umsetzung, desto höher die Punktzahl.

Kriterium 4: Risikoeinschätzung

Bewerten Sie dabei die beiden größten Risiken. Je größer das Risiko, desto niedriger die Punktzahl.

Errechnen Sie anschließend die jeweilige Gesamtpunktzahl und treffen Sie eine entsprechende Entscheidung.



Wie Sie Strategien bewerten (Beispiel)

Strategische Alternative	Erfolgspotenzial				Ressourcenbedarf				Umsetzbarkeit	Risiko-einschätzung		Gesamt
	Umsatz	De-ckungs-beitrag	Markt-anteil	Kun-den-nutzen	Perso-nal	Ma-schinen	Finan-zen	Know-how		Risiko 1	Risiko 2	
Projekt 1	10	8	8	10	0	0	0	10	5	-10	-5	36
Projekt 2	7	10	5	6	10	10	5	0	8	-2	-2	57
Projekt 3	5	6	1	5	0	10	8	8	10	-2	-2	49



Wie Sie Strategien bewerten (Formular)

Strategische Alternative	Erfolgspotenzial				Ressourcenbedarf				Umsetzbarkeit	Risiko-einschätzung		Gesamt
	Umsatz	De-ckungs-beitrag	Markt-anteil	Kun-den-nutzen	Perso-nal	Ma-schinen	Finan-zen	Know-how		Risiko 1	Risiko 2	