



Wie Sie Problemlösungen entwickeln

Arbeiten Sie das nachstehende Problemlösungs-Formular für jedes der fünf brennendsten Probleme Ihrer Zielgruppe durch. Entwickeln Sie so ein Gefühl dafür, welches Problem das Leitmotiv für Ihr Profil sein könnte.

Problem: _____

Ideen, die mir auf Anhieb einfallen und aus Recherchen (Google, Zeitungen ...):

Ideen aus Befragungen (Mail, Telefon, Gespräch):

Welche Fähigkeiten und Ressourcen habe ich zur Lösung?

Welche Fähigkeiten und Ressourcen fehlen mir zur Lösung?

Wer könnte mein Lösungsangebot ergänzen oder mich unterstützen?

Mein 1. potenzielles Lösungsangebot:

Mein 2. potenzielles Lösungsangebot:

Mein 3. potenzielles Lösungsangebot:
